

## Karta pracy nr 21 – Profil pracownika, przedsiębiorcy, firmy

W tej karcie pracy zajmiemy się cyfrowym profilem pracownika, przedsiębiorcy, firmy. Z dalszej części tekstu dowiedziecie się, co sobie wyobrazić po podjęciem „profilu cyfrowego”.

**Profil cyfrowy** pracownika, przedsiębiorcy i firmy, to, ogólnie rzecz ujmując, **wszystko, co można znaleźć w internecie o pracowniku/przedsiębiorcy/firmie**. Dotyczy to informacji zawodowych i prywatnych. Informacje te nie muszą być udostępnione przez Państwa, mogą być również udostępnione przez osoby obce. Dlatego warto się zastanowić zanim udostępnicie coś Państwu w internecie lub dacie do dyspozycji osobie trzeciej.



Ilustracja nr 1 Źródło: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

### Profil cyfrowy pracownika

W przeszłości profil cyfrowy pracownika ograniczał się do przesłanego życiorysu lub bazy agencji HR. I chociaż życiorys nadal jest podstawą profilu pracownika, w związku z cyfryzacją profil pracownika znacznie się zwiększył. Aktualnie do profilu cyfrowego pracownika zaliczyć można przede wszystkim:

- życiorys w wersji elektronicznej,
- profil pracownika w serwisie społecznościowym specjalizującym się w kontaktach zawodowo-biznesowych LinkedIn,
- profil pracownika na portalach poświęconych pracy (np. [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl)),
- profile prywatne w pozostałych mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram itd.),
- blogi, które łatwo przypisać do pracownika,
- artykuły, komentarze podpisane Państwa imieniem i nazwiskiem,
- itd.

Aby Wasz profil cyfrowy właściwie funkcjonował, tzn. zainteresował pracodawcę, trzeba zapewnić:

- spójność publikowanych informacji dotyczącej Waszej osoby (jeżeli przedstawicie się jako zdeklarowany wegetarianin, ale na Waszym Facebooku jest mnóstwo Waszych zdjęć nad krwistymi stekami, nie poprawi to Waszej wiarygodności),
- zgodność publikowanych informacji z prawem i zasadami moralnymi (np. rasistowskie komentarze, „chwalenie się” łamaniem prawa itd.),
- staranne przygotowanie profilu w serwisach i portalach zajmujących się **sprawami zawodowymi**, takich jak LinkedIn, strona [pracuj.pl](http://pracuj.pl) i in. (zamieśćcie jak najwięcej istotnych informacji o sobie, podkreślajcie Wasze mocne strony, pamiętajcie o słowach kluczowych,

zbierajcie referencje itd. – im bardziej staranni będziecie, tym większe będą Wasze szanse na rynku pracy),

- aktualność publikowanych informacji (dodanie nowych doświadczeń, ukończenie kursów doszkalających, zdobycie kolejnego wykształcenia, nowych kompetencji itd.),
- właściwą aktywność w istotnych sieciach/portałach (np. zamieszczanie postów, udostępnianie adekwatnych artykułów na LinkedIn itd.).

### Wiedzie, że...

W serwisie zajmującym się kontaktami zawodowymi/biznesowymi LinkedIn znajdują się nie tylko profile pracowników i firm, ale również szkół i innych instytucji?



**Znacie serwis LinkedIn zajmujący się kontaktami zawodowymi/biznesowymi? Jeżeli jesteście zainteresowani, spróbujcie stworzyć swój profil w tym serwisie.**

*Utworzony przez siebie profil połączcie z kolegami z klasy, nauczycielami, innymi kolegami z fikcyjnych firm po obu stronach granicy itd.*

### PROPOZYCJA

W przypadku umiejętności wymienionych w profilu LinkedIn dobrze jest poprosić kogoś innego (kto również ma profil na LinkedIn) o ich potwierdzenie. Poproście o to swoich nauczycieli, przełożonych z pracy dorywczej itp.

Nie zapominajcie o aktualizowaniu swojego profilu (w tym umiejętności).

### Zasady tworzenia życiorysu (w języku polskim słowo „życiorys” coraz częściej zastępowane przez CV, czyli skrót od łacińskiego „curriculum vitae”):

- Skontrolujcie, czy właściwie napisaliście swoje dane kontaktowe
- Wykorzystajcie swoje zdjęcie do użytku zawodowego (zdjęcie twarzy)
- Wykształcenie i doświadczenie wpisujcie od najnowszego po najstarsze
- Jeżeli nie macie jeszcze doświadczenia zawodowego, wymieńcie pracę dorywczą, staże, pracę w ramach wolontariatu itd.
- Wymieńcie swoje pozostałe umiejętności/uprawnienia (np. prawo jazdy, znajomość języków, znajomość obsługi komputera itd.)
- Życiorys powinien być zwięzły i przejrzysty, nie powinien przekraczać jednej strony A4
- Sprawdźcie, czy życiorys napisany jest językiem literackim i bez błędów

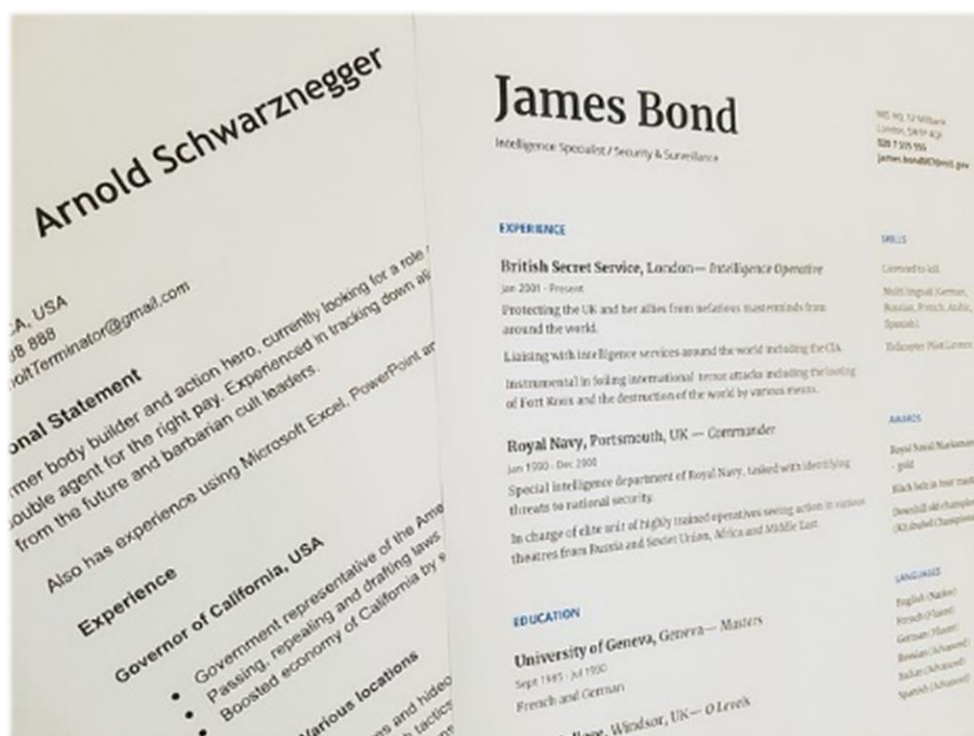
Życiorys powinien sprawiać profesjonalne wrażenie. Korzystajcie z przystających do sytuacji czcionek i ich kolorów. Jeżeli nie czujecie się na siłach stworzyć swój życiorys od początku, skorzystajcie z któregoś ze wzorów dostępnych w internecie (np. <https://interviewme.pl/blog/szablony-cv-word-doc>).

Jeżeli chcielibyście pracować za granicą, możecie stworzyć swój życiorys na stronie internetowej <https://europass.org.pl/>. Jest to inicjatywa Unii Europejskiej mająca na celu zwiększenie transparentności kwalifikacji pracowników w ramach Unii Europejskiej. Nie polecamy jednak stosowania tego szablonu przy ubieganiu się o pracę w kraju ojczystym (wzór ten jest często używany, osoby przeglądające życiorysy większą uwagę zwrócą na bardziej oryginalny życiorys).



**Spróbujcie napisać swój życiorys.**

Mogą Wam w tym pomóc szablony życiorysów z internetu.



Ilustracja nr 2 Źródło: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## Profil cyfrowy firmy/przedsiębiorcy

Stworzenie profilu firmy/przedsiębiorcy jest częścią działań marketingowych. Z nowoczesnym marketingiem i panującymi w nim trendami zapoznaliśmy Was w **karcie pracy nr 11 Nowoczesny marketing (moduł nr 2 Nowe technologie w zawodach)**.

Tzw. cyfrowy profil firmy/przedsiębiorcy zawiera przede wszystkim:

- stronę internetową firmy/przedsiębiorcy,
- profil firmy/przedsiębiorcy na LinkedIn,
- profil firmy/przedsiębiorcy na Google (włącznie z filmami na YouTube),
- profil firmy na stornach specjalistycznych (np. [welcometothejungle.com](http://welcometothejungle.com)),
- profil firmy/przedsiębiorcy w mediach społecznościowych (np. Facebook),
- i inne.

Większość wyżej wymienionych serwisów/portali (np. Google, LinkedIn itd.) oferuje podstawowy profil firmy/przedsiębiorcy za darmo. W ramach strategii marketingowej warto się zastanowić, czy i za jaką kwotę będziecie jako firma/przedsiębiorca inwestować w rozszerzenie usług. Ciekawą możliwością może być np. oznaczenie przedsiębiorcy na mapie (<https://www.google.pl/maps>).

#### Co jest celem profilu cyfrowego firmy/przedsiębiorcy?

- zwiększenie liczby zamówień
- zdobycie nowych klientów
- zwiększenie świadomości o firmie/marce
- wzmocnienie dobrej opinii o firmie/przedsiębiorcy
- zwiększenie liczby dobrych kandydatów do pracy

Aby profil cyfrowy firmy/przedsiębiorcy właściwie funkcjonował, należy, podobnie jak w przypadku profilu pracownika, zapewnić:

- koordynację poszczególnych działań marketingowych i publikowania informacji,
- spójność publikowanych informacji o firmie/przedsiębiorcy,
- zgodność publikowanych informacji z normami prawnymi i moralnymi,
- staranne przygotowanie profilu w sieciach czy portalach zajmujących się sprawami zawodowymi/biznesowymi,
- aktualność publikowanych informacji (np. promocja konkursów dla klientów, które już się zakończyły),
- stosowną aktywność w danych sieciach/portalach (np. publikowanie postów, reakcje również na negatywne komentarze/reklamacje itd. – jeżeli ostatnia aktywność ma już kilka miesięcy lub więcej, nie działa to wiarygodnie na klientów),
- itd.



Ilustracja nr 2 Źródło: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Sprawdźcie, na jakich warunkach można stworzyć profil firmy/przedsiębiorcy w Google.**

*Co jest za darmo? Co można dokupić?*



***Zainteresował Was profil cyfrowy jakiejś konkretnej firmy? Jakiej? Przedyskutujcie z kolegami, jaka firma Was/ich zainteresowała i dlaczego.***



***Wraz z kolegami z waszej fikcyjnej firmy przedyskutujcie, jaki powinien być profil cyfrowy waszej firmy. Stworzylibyście tylko stronę internetową czy również profil w sieciach społecznościowych itp.? Dlaczego?***

*Przedyskutujcie w grupie*